

# WINES FROM SPAIN

Actividades de promoción en **Reino Unido, Alemania, Suiza, Bélgica y Países Bajos**

**Rocío Alberdi.** 14 de julio de 2011



WINES   
*from* SPAIN



# ¿Cómo se diseña un plan de promoción?



- Estudio de necesidades de las bodegas e importadores

- Programas diseñados en función de empresas y mercado

- Estrategia consensuada con el sector dentro y fuera

- Conocimiento del mercado y sus costumbres



# Tipología de actividades

Según la bodega



Según el público al que van dirigidas



Según el objetivo en sí



WINES   
from SPAIN



# REINO UNIDO



## ACTIVIDADES ABIERTAS A LA PARTICIPACIÓN

- De bodegas:
  - WFS Importers & Exporters Fair (10/03)
- A través del importador:
  - Catas consumidores en el festival de Badminton
  - Concurso junto con la revista OLN



## OTRAS ACTIVIDADES

- 27ª Cena Gran Orden de Caballeros del Vino (08/03)
- [www.winesfromspainuk.com](http://www.winesfromspainuk.com)
- Club de Sumilleres "Sommeliers for Spain"
- Catas para prensa
- Acciones de RRPP
- Misiones inversas de periodistas





27<sup>a</sup> Cena Gran  
Orden de Caballeros  
del Vino  
(08/03/2011)



Wines from Spain  
Trade Fair 2011



# ALEMANIA



## ACTIVIDADES ABIERTAS A LA PARTICIPACIÓN

- De bodegas:
  - Feria de Vinos de España. Colonia (26/09) y Hamburgo (28/09).



## OTRAS ACTIVIDADES

- Publicidad en revistas
- Revista "Vinos Vinos"
- **[www.wein-aus-spanien.org](http://www.wein-aus-spanien.org)**
- Patrocinio: Wine awards, concurso Mundus Vini y Mejor Sommelier 2011.
- PPV canal minorista: seminarios para el personal de venta y degustaciones
- Acciones promoción en canal HORECA y comercio.
- Concurso mejor carta de vinos.
- Seminarios en escuela de hostelería, gastrónomos y sumilleres.
- Programa de promociones en cadenas de hoteles.
- Misiones inversas de periodistas.
- Programa de catas on line con Stern.de
- Participación en FPO PROWEIN (Düsseldorf 27-29/03)





## Revista **Vinos** Vinos

Feria Vinos de  
España Búsqueda  
de Distribución



WINES  
*from* SPAIN



# SUIZA



## ACTIVIDADES ABIERTAS A LA PARTICIPACIÓN

- De bodegas:
  - Día del Vino y Klein & Fein en Zurich (21/02).



## OTRAS ACTIVIDADES

- Programa de formación sobre Vinos de España en escuelas de hostelería y sumilleres.
- **Quincena del vino español en la cadena COOP.**
- Promociones en el canal HORECA.
- Misión inversa profesores escuelas.
- Acciones de RRPP
- Colaboración en newsletter Vinos/Vinos: distribución en el mercado suizo.







Día del Vino y  
Klein&Fein en  
Zurich, 21/02/2011



Día del Vino y  
Klein&Fein en  
Zurich, 21/02/2011

WINES   
*from* SPAIN



# BELGICA



## ACTIVIDADES ABIERTAS A LA PARTICIPACIÓN

- De bodegas:
  - Guía Multimedia de Compras de Vinos 2011.
- A través del importador:
  - Feria Megavino-Bruselas: Pabellón de importadores de vinos españoles y programa paralelo de semianrios y catas (21-24/10).



## OTRAS ACTIVIDADES

- Misión inversa periodistas.
- **Publirreportajes sobre Vinos de España.**
- Colaboración con el Aula del Vino del Instituto Cervantes.





## Guía Multimedia de Compras de Vinos de España 2011



Feria Megavino  
Bruselas 2010

WINES  
*from* SPAIN



# PAISES BAJOS



## ACTIVIDADES ABIERTAS A LA PARTICIPACIÓN

- De bodegas:
  - Feria de WFS para bodegas e importadores (04/04, bienal)
- A través del importador:
  - Concurso junto con la revista Perswijn (2012, bienal).



## OTRAS ACTIVIDADES

- Concurso mejor carta de vinos.
- **Formación a sumilleres.**
- Premio “Mejor escaparate”.
- Misiones inversas.
- [www.nl.winesfromspain.com](http://www.nl.winesfromspain.com)
- Inserciones de publicidad genérica.





Seminario Pedro  
Ballesteros Torres



Feria Vinos de  
España 2011  
Rotterdam

WINES   
*from* SPAIN



# ICEX: cambio de personalidad jurídica y nuevo modelo de gestión

Real Decreto Ley 4/2011 de 8 de abril por el que se crea la EPE “Instituto Español de Comercio Exterior” (ICEX)

1

- Ofrecer nuevos instrumentos de apoyo

2

- Mejorar instrumentos de apoyo existentes

3

- Profundizar en la cooperación institucional

4

- Incentivar la capacidad de autofinanciación

5

- Agilizar la gestión de los fondos disponibles

6

- Cambiar la cultura de empresa interna de ICEX

# ¡Muchas gracias!



WINE   
from SPAIN

